

Daten & Fakten
der regionalen Organisation
zur Tourismusförderung
“Tölzer Land Tourismus”

Kontakt:
Dipl.-Geograph
Andreas Wüstefeld
Leiter von Tölzer Land Tourismus
☎ 08041 / 50 52 38
Fax: 08041 / 50 53 75
eMail: andreas.wuestefeld@toelzer-land.de

1)
*Standortbestimmung
des Wirtschaftszweigs Tourismus
im Tölzer Land*

Lage des Tölzer Landes (1)



Lage des Tölzer Landes (2)



Tourismus-Basisdaten (Stand: 31.12.2006)



- **Gästeankünfte insgesamt 359.416, davon:**
 - ◆ 308.372 in gewerblichen Betrieben mit 9 und mehr Betten (= 86%)
 - ◆ 51.044 in nicht-gewerbl. Betrieben mit weniger als 9 Betten (=14%)
- **Gästeübernachtungen insgesamt rd. 1,54 Mio., davon:**
 - ◆ rd. 1,08 Mio. in gewerblichen Betrieben mit 9 und mehr Betten (= 70%)
 - ◆ rd. 0,46 Mio. in nicht-gewerbl. Betr. mit weniger als 9 Betten (= 30%)
- **Steigender Anteil des nördlichen Tölzer Landes:**
 - ◆ 1990: 24% der Gästeankünfte / 12% der Gästeübernachtungen
 - ◆ 2006: 29% der Gästeankünfte / 18% der Gästeübernachtungen

Verteilung des Tourismusaufkommens im Tölzer Land: Übernachtungen insgesamt in 2006



Bad Tölz	26%
Lenggries	15%
Bad Heilbrunn	11%
Benediktbeuern	10%
Kochel a. See	6%
Walchensee	6%
Münsing	5%
Königsdorf	4%
Geretsried	4%
Gaißach	4%
Jachenau	3%
Dietramszell	2%
Wackersberg	2%
Wolfratshausen	1%
Egling	1%
Schlehdorf	1%
Eurasburg	<1%

*keine Angaben für folgende
Gemeinden:*

Bichl, Greiling, Icking, Reichers-
beuern und Sachsenkam


Datenbasis:

1,54 Mio. Übernachtungen
in 2006 der gewerblichen
und nicht-gewerblichen
Beherbergungsbetriebe

So stehen wir im Deutschland-Tourismus:

(Vergleichsbasis: 323 deutsche Landkreise ohne kreisfreie Städte, nur gewerbliche Betriebe mit 9 und mehr Betten)



- 1: Nordfriesland (6,4 Mio.)
- 2: Oberallgäu (5,3 Mio.)
- 3: Ostholstein (5,2 Mio.)
- 4: Rügen (5,0 Mio.)
- 5: Passau-Land / Breisgau-Hochschwarzwald (jew. 4,3 Mio.)
- ...
- 11: Garmisch-Partenkirchen / Berchtesgadener Land (jew. 2,6 Mio.)
- ...
- 15: Miesbach / Rosenheim / Bad Kissingen (jew. 2,0 Mio.)
- ...
- 24:  (= Bad Tölz-Wolfratshausen, 1,1 Mio.)

Basis:
Landkreise (ohne kreisfreie Städte)
gewerbl. Betriebe mit >8 Betten

Quelle:
Stat. Bundesamt

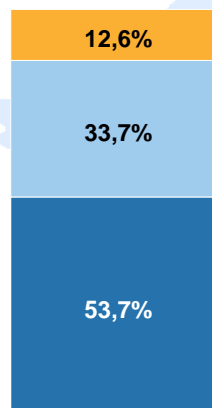
Stand:
2005

Vom Tourismus im Tölzer Land profitierende Branchen (1)



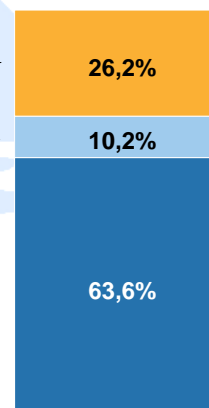
Tagesgäste

⇒ Bruttoumsatz: 117,70 Mio. €



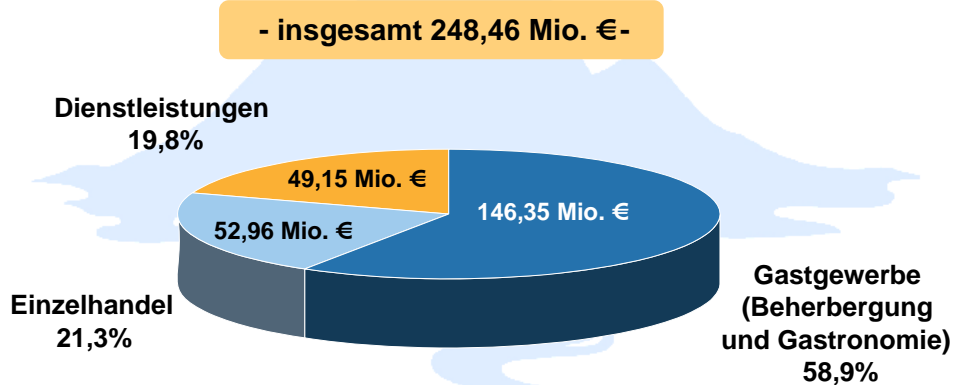
Übernachtungsgäste

⇒ Bruttoumsatz: 130,76 Mio. €



Quelle: DWIF-Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus im Tölzer Land“ 2006

Vom Tourismus im Tölzer Land profitierende Branchen (2)



Quelle: DWIF-Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus im Tölzer Land“ 2006

Eckdaten zum Tourismus im Tölzer Land

- ◆ rund 7,3 Mio. touristische Aufenthaltstage
- ◆ rund 250 Mio. € touristische Bruttoumsätze
- ◆ Einkommenseffekte: 129,20 Mio. €
 - ◆ 4,3 % Beitrag zum Primäreinkommen
- ◆ Einkommensäquivalent von rund 5.150 Personen, deren Einkommen voll vom Tourismus abhängig ist
 - ◆ direkt profitieren rund 69 %
 - ◆ indirekt profitieren rund 31 %
- ◆ Einkommen aus der Tourismuswirtschaft: pro Einwohner und Jahr 1.072,- €
- ◆ Touristischer Beitrag zum kommunalen Steueraufkommen: 5,6 Mio. €

Quelle: DWIF-Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus im Tölzer Land“ 2006

2) *Tätigkeitsprofil von Tölzer Land Tourismus*

Tätigkeitsprofil von Tölzer Land Tourismus im Landratsamt Bad Tölz-Wolfratshausen (1): *Produkt „Innenmarketing“*

- Qualitätsmanagement, z.B. Koordination der Sterne-Klassifizierung nach den Kriterien des Deutschen Tourismusverbandes e.V.
- regionale Pressearbeit, Lobbying für den regionalen Tourismus bei Politik, Verwaltung, Verbänden
- regionsinterne Beratung und Moderation bei Tourismusprojekten:

Erfolg mit dem „Unkraut“ am Wegesrand
Bayerischer Bauernverband ehrt Kräuterpädagoginnen mit Innovationspreis



**Tätigkeitsprofil von Tölzer Land Tourismus
im Landratsamt Bad Tölz-Wolfratshausen (2):
Produkt „Tourismuswerbung“ (1)**



- Bearbeitung von jährlich rd. 4.000 Gästeanfragen (davon 44% Erstgäste), Versand von über 10.000 Informationsartikeln (Orts- und Regionsprospekte, sonstigen Infobroschüren), Erzeugung von ca. 2 Mio. € Umsatz bei den touristischen Leistungsträgern pro Jahr als Zusatznutzen zu den Ortsaktivitäten
- Teilnahme an jährlich über 20 Messen, Workshops und Buspromotions, z.T. über bzw. mit Partner
- Nachdruck, Aktualisierung bzw. Produktion von 14 gedruckten Informationsmedien zum Tölzer Land

**Tätigkeitsprofil von Tölzer Land Tourismus
im Landratsamt Bad Tölz-Wolfratshausen (3):
Produkt „Tourismuswerbung“ (2)**



- Produktentwicklung in Zukunftssegmenten, z.B. grenzübergreifender Radweg "Via Bavarica Tyrolensis", im Segment "Natur": "Löwenzahnfrühling im Tölzer Land" (*erhielt Innovationspreis des Bayer. Bauernverbandes 2005*)
Segment "Kultur": "Flößerei im Tölzer Land"
- Internetportal "www.toelzer-land.de"
- Enge Zusammenarbeit mit Dachorganisationen, z.B. BAYERN TOURISMUS Marketing, Tourismusverband München-Oberbayern

**Tätigkeitsprofil von Tölzer Land Tourismus
im Landratsamt Bad Tölz-Wolfratshausen (4):
Produkt „Presse- und Mediaarbeit“**



- **Presseartikel in den deutschsprachigen Medien mit einer Gesamtauflage von 70 Mio. über das Tölzer Land**
- **Durchführung von 1 bis 2 jährlichen regionalen Pressereisen**
- **Einzel- und Gruppenbetreuung von Journalisten**
- **Themenbezogene, kurzfristige PR-Maßnahmen**
- **Information von Multiplikatoren**