

Willkommen zum Workshop



Best Practice vom Nachhaltigkeitspreisträger 2013

Wirtschaftsforum Oberland zeichnet das Geretsrieder Unternehmen Tyczka Totalgaz mit Nachhaltigkeitspreis aus

VON ALOIS OSTLER

Benediktbeuern – Das Wirtschaftsforum Oberland hat die Geretsrieder Firma Tyczka Totalgaz mit dem Nachhaltigkeitspreis bedacht. Das bundesweit tätige Flüssiggas-Unternehmen erhielt die Auszeichnung sowohl für seine Sozialleistungen als auch für seine Anstrengungen um die Verringerung des CO₂-Ausstoßes.

Als Laudator würdigte Peter Frieb die Verdienste des Unternehmens.



Glückwunsch: Reinhold Krämmel (li.) und Andreas Roß (re.) übergeben den Nachhaltigkeitspreis des Wirtschaftsforums Oberland an (v. li.) Tyczka-Geschäftsführer Markus Eder,



„Ich möchte nicht mein Enkel sein“: Franz Alt im Barocksaal des Klosters Benediktbeuern bei seinem leidenschaftlichen

Die 3 Dimensionen der Nachhaltigkeit



„Nachhaltigkeit ist die Entwicklung, welche die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne zu riskieren, dass zukünftige Generationen ihre eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können.“

Best Practice



- **2008:** Teilnahme an Great-Place-to-Work / soziale Nachhaltigkeit hat in unserem Unternehmen Tradition
- **2009:** erstmalige Erfassung der CO2 Emissionen für das Jahr 2008 am Standort Geretsried
- **2010:** Verabschiedung der Tyczka Nachhaltigkeitserklärung
- **2011:** Nachhaltigkeit wurde explizit als Unternehmenswert festgeschrieben → Botschafter im Führungskreis
- **Seit 2011:** Wir erstellen den Nachhaltigkeitsberichtes nach GRI-Berichtsstandard im 2-Jahreszyklus

Best Practice



- flexible Arbeitszeitmodelle (z.B. für Eltern, Teilzeitmodelle z.B. geteilte Stellen für Mütter); Vereinbarkeit von Familie und Beruf (Stichwort work-life-balance/Flyer)
- Betriebssicherheit und Unfallvermeidung (jede Geschäftsleitungssitzung beginnt mit einem Sicherheitsbericht)
- Unsere Dienstwagenfahrer nehmen an Eco-Fahrertrainings (Spritspartrainings) teil
- CO2 Obergrenzen in der Dienstwagenrichtlinie

Best Practice



- Energieeffiziente Flüssiggaslösungen im Produktportfolio: BHKWs, Gaswärmepumpe, Gas-Brennwerttechnik, Strahlerhallenbeheizung
- Produkt TYTOBLUE für umweltbewussten Kunden (klimaneutrales/kompensiertes Flüssiggas)
- Vertriebsmannschaft ist als Energieberater ausgebildet (gezielte Informationen über Energieeinsparmöglichkeiten und Förderprogramme für Kunden)
- Großkundenkonzept Flaschengas/ Optimierung von Gebindegrößen
- Nachhaltigkeitsthemen in Firmen- und Kundenzeitschriften

Best Practice



- Unser Hauptgebäude ist wärme gedämmt
- Wir beziehen an all unseren Standorten Ökostrom
- Wir haben an zwei Firmen-Standorten Fotovoltaikanlagen installiert
- Der Druck unseres Marketing Materials erfolgt klimaneutral
- Einführung eines Dokumentenmanagementsystems (weniger Papier)
- Einsatz von umweltfreundlichen Putzmitteln

Best Practice



- Behaglichkeitsmessungen vom TÜV in unseren Büroräumen
- Rückentraining mit externen Trainern in der Mittagspause
- gesundheitliche Aspekte bei der Möblierung (z.B. höhenverstellbare Schreibtische) berücksichtigen
- Sensibilisierung der Mitarbeiter für das Thema Nachhaltigkeit (-> Nachhaltigkeitstage, Infoveranstaltung für neue Mitarbeiter)

Aktuelle Projekte 2014



- Intensivierung Betrieblichen Gesundheitsmanagement:
gesundes Führen ->gemeinsames Gesundheitsverständnis in der
Führungsmannschaft
- Bewusstsein für gesunde/nachhaltige Ernährung: Meet & Eat
(regionale/saisonale Produkte) / Winterobst
- Teilnahme an gemeinnützigen Projekten (Inselhaus) (Geldspende -
Versteigerungserlös von ausgemusterter Hardware)
- Kompensation von Treibgas für unsere Kunden
- Inbetriebnahme der Stromtankstelle auf dem Firmengelände

Projekte „roadmap“ 2015



- Integration der Lieferanten / Nachhaltigkeit als Bestandteil der Lieferantenbewertung
- Überprüfung der Heizsysteme in Betriebsstätten
-

CO2 Fußabdruck



- Unser Motto ist:

Vermeiden von CO2 Emissionen
-dann Reduzieren
und am Ende Kompensieren

- Wir kompensieren unseren Fußabdruck seit 2011 (-> über verschiedene Zertifikate, die in weltweite Projekte investieren)

Unser CO2 Fußabdruck



- TyTo 2013: ca. 8.324 Tonnen CO2-Äquivalente (2011: ca. 9.202 t)

